

常州市艾诺电子科技有限公司

2025 年度企业质量信用报告

报告发布日期：2025 年 10 月 16 日

报告发布周期：

本报告为年度报告，

报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 10 月 31 日

报告组织范围：

常州市艾诺电子科技有限公司及旗下所有分支机构

报告发布形式：本报告以电子版形式于本公司官方网站（www.ainuokj.com）公开发布，欢迎下载阅读。

报告内容说明：本报告基于公司在质量信用管理方面的实际情况编写，所涉及数据均来自公司正式文件和统计报告。我们确信所有内容客观、真实，并愿意对报告内容承担责任。

联系方式：

联系人：品质保证中心

电话：0519-69880588

邮箱：quality@ainuokj.com

地址：江苏省常州市新北区滨江技术开发区东海路 202 号国际企业港 20,21#



前言：董事长致辞

致各位合作伙伴、消费者及社会各界朋友：

我谨代表常州市艾诺电子科技有限公司全体员工，向一直以来关心和支持公司发展的各界朋友，致以最诚挚的感谢！

自成立以来，“质量是企业的生命，诚信是发展的基石”这一理念已深深烙印在常州市艾诺电子科技有限公司的基因中。我们深知，卓越的产品质量和可靠的企业信用，是赢得市场信任、实现可持续发展的根本保障。我们始终将“质量第一，客户至上”作为行动准则，并将其贯穿于研发、生产、销售和服务的每一个环节。

为系统化地推进质量诚信建设，我们依据国家标准《企业质量信用报告指南》（GB/T 31870），特编制并发布本年度《企业质量信用报告》。本报告旨在向社会各界透明、全面地展示常州市艾诺电子科技有限公司在质量管理和信用建设方面的理念、实践与成果，以期接受大家的监督，并鞭策我们不断追求卓越。

我们承诺，将持续改进，永不止步。

董事长：苏伟锋
2025年10月10日



1. 企业概况

常州市艾诺电子科技有限公司（以下简称“艾诺科技”）成立于 2005 年，是一家专注于智能传感器、动力电池热管理、储能温控系统、智能联接领域产品的江苏省专精特新企业。

公司厂房建筑面积 49800 平方米，员工 600 余人，其中专业技术人员 90 余人。经过 20 年的发展，公司目前拥有创新研究院，江苏常州滨江国际企业港、福建漳州、广东惠州、福建厦门、越南同奈等五大生产基地，并筹备重庆工厂。在新加坡建立全球营销中心，在上海、深圳、北京、重庆、武汉等地建立区域销售中心。

艾诺科技的产品覆盖上下供应链，从基础型到高端定制化的各类热管理系统解决方案，应用于新能源、储能、数据中心、机车、动力、电子、半导体、医疗美容以及航空航天、军工、低空飞行等领域的技术开发。艾诺科技致力于成为智慧节能行业前三强。

公司名称：常州市艾诺电子科技有限公司

成立时间：2005 年 5 月

注册资本：人民币 1679.5337 万元

企业性质：有限责任公司

组织架构：（详见附件一：公司组织架构图）

员工概况：目前公司拥有员工 600 余人，其中专业技术研发人员占比超过 25%。

所获荣誉：国家高新技术企业、江苏省专精特新企业、ISO 9001、14001、45001、13485、IAFT16949、EN15085 管理体系认证企业、江苏省民营科技企业、江苏省五星级上云企业等。

2. 报告正文

2.1 企业质量理念

企业愿景与使命：成为全球【您所在行业】领域的领先者，通过创新的技术和可靠的质量，为客户创造价值。

质量核心价值观：

精工铸品质，诚信守初心；

安全为基石，绿色促发展；

全员共参与，持续创价值。

质量承诺：

对顾客的承诺：提供零缺陷的产品和高效的服务，超越客户期望。

对员工的承诺：营造全员参与的质量文化，为员工提供持续的质量培训。

对社会的承诺：恪守商业道德，承担环保责任，提供安全可靠的产品。

2.2 内部质量管理

质量管理机构：公司设立独立的品质保证中心，由运营副总经理领导，全面负责公司的质量策划、控制、保证和改进活动。各业务部门设立兼职质量管理员，形成覆盖全公司的质量管理网络。

质量管理体系：公司已建立并有效运行 ISO 9001:2015 质量管理体系，每年定期开展内部审核与管理评审，并接受第三方认证机构的监督审核，确保体系的适宜性、充分性和有效性。

2.3 企业质量诚信

质量诚信管理方针与目标：

方针： 守法合规，顾客至上；过程精控，持续改进；诚信经营，共赢发展。

目标（2025 年度）：

类别	目标项	目标值
产品质量	产品出厂合格率	≥ 99.5%
过程控制	顾客投诉处理及时率	100%
	关键工序控制达标率	≥ 98%
	供应商来料合格率	≥ 99%
顾客满意	顾客满意度	≥ 92%
信用体系	合同履约率	100%
	合规性评价完成率	100%
持续改进	年度改进项目完成率	≥ 95%

质量文化建设： 公司每年定期举办“质量月”活动，通过质量知识竞赛、标

兵评选、专题培训等形式，提升全员质量意识。本年度共组织质量诚信专题培训 4 次，覆盖率达 95% 以上。

运作管理：

采购管理：执行《供应商管理程序》，对供应商实行准入、绩效评估和动态管理。

生产过程控制：推行精益生产，设立关键工序控制点，应用 SPC 统计技术进行过程监控。

检验管理：严格执行“首检、巡检、终检”制度，确保不合格品不流入下道工序、不出厂。

风险管理：公司制定了《质量风险识别与应对控制程序》和《产品质量安全应急预案》，并于本年度组织了 1 次模拟召回演练，以提升应对突发事件的能力。

2.4 企业质量基础

标准与认证：公司产品严格执行国家标准 GB/T 14536，GB/T 5023 并已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

计量管理：所有计量器具均建立台账，并定期送至有资质的计量机构进行检定/校准，确保测量结果的准确可靠。

检验检测能力：公司设有中心实验室，配备【例如：三坐标测量机、光谱分析仪、高低温试验箱】等先进检测设备 50 余台套，具备对核心产品性能的全项目检测能力。

2.5 产品质量责任

产品质量水平：2025 年度，公司核心产品 17AM 温控器的一次交验合格率为 99.85%，PTC 电阻加热器的一次交验合格率为 99.7%，均达成年度质量目标。客户投诉率由 0.15%降至 0.08%。

产品售后责任：公司提供“7*24 小时”在线技术支持和完善的售后服务体系。对于客户反馈，承诺 2 小时内响应，48 小时内提供解决方案。全年客户投诉关闭率为 100%。

社会责任：公司严格遵守环保法规，实现废水、废气达标排放；注重员工职业健康与安全，年度内无重大安全事故；积极参与社区公益捐助活动，履行企业公民义务。

质量信用记录：郑重声明，在 2025 年度报告期内，常州市艾诺电子科技有限公司未发生重大产品质量安全事故，未因产品质量问题受到政府监管部门行政处罚，无任何虚假宣传等不良信用记录。

3. 结束语

展望未来，常州市艾诺电子科技有限公司将始终坚守质量诚信的承诺，以客户需求为导向，以技术创新为驱动，以卓越管理为保障。我们将不断完善质量管理体系，主动向社会披露质量信用信息，虚心接受社会各界的监督，努力为客户、员工和社会创造更大的价值。

编制：品质保证中心 庾学政
审核：运营副总经理 肖成才
批准：总经理 苏伟锋

附件一：常州常州市艾诺电子科技有限公司组织架构图



艾诺公司组织结构图V3.0

答覆：

